

MAGAZINE
PHILIPPE GRANGEON,
L'ÉMINENCE GRISE

idées



“Les discours de fin
du monde sont-ils utiles?”

Le Monde | WEEK-END

SAISON 20 NOVEMBRE 2020 | 10 PAGES | 17 2020 | 4,80 € | FRANCE | 167 PAGES | 10,00 € | 100% RECYCLÉ

PHOTOGRAPHIE: NABEEL BELUE-HEBY/SIPA/GETTY IMAGES, JACQUES VERDOLIN

Trump, Modi, Bolsonaro: les nouvelles formes de la propagande politique

► Avec ses 67 millions d'abonnés, Donald Trump a fait de Twitter un service de presse à sa propre gloire. Un réseau alimenté par son ancien caddie de golf

► Le président américain ne s'interdit aucune outrance, mais est devenu un modèle pour d'autres chefs d'État afin d'imposer à leur guise les termes du débat

► Au Brésil, Carlos Bolsonaro, le fils du président d'extrême droite, utilise tous les réseaux sociaux, et multiplie injures, attaques et fausses nouvelles

► En Inde, le très autoritaire Narendra Modi cherche, au contraire, à imposer sur le Net une image de dirigeant magnanime

PAGES 2-6

Education Le niveau des élèves français est-il si mauvais?

Les évaluations qui rythment la scolarité prouvent surtout que la réussite à l'école est directement liée au niveau social. Les 10 % de très bons élèves sont pour la plupart issus de milieux privilégiés, les 30 % les plus faibles sont des jeunes en difficulté

PAGES 6-7

Procès Le cardinal Barbarin assure avoir fait tout ce qu'il a pu

PAGE 8

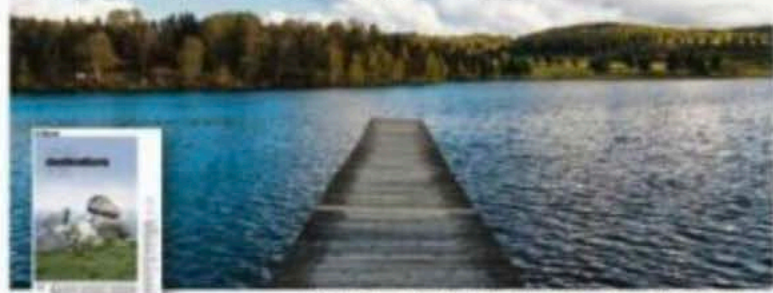
VOYAGE 20 DESTINATIONS POUR 2020

► « Le Monde » présente son palmarès annuel des plus beaux sites à visiter

► Les paysages de la Margeride, les rives de la Baltique, les roseaux d'Orléans...

► La sélection met en valeur dix destinations accessibles sans avion

www.lemonde.fr



Le lac de Charpal, dans la région montagneuse de la Margeride, en Lozère. L'été



OTAN Macron assume ses propos sur la mort de l'Alliance

Le président français a reçu, jeudi 12 novembre, le secrétaire général de l'OTAN, Jens Stoltenberg, avant le sommet de l'Alliance atlantique, la semaine prochaine. Emmanuel Macron s'est félicité d'avoir relancé le débat, alors que les capitales européennes n'y voient qu'une provocation inutile

PAGE 9

EDITORIAL
ALGÉRIE,
SORTIR
DU SILENCE
PAGE 10

Russie Nette baisse de la consommation d'alcool

Selon les chiffres de l'OMS, les campagnes de prévention et de répression ont profondément modifié les comportements

PAGE 12

Justice Le parquet épargne la BNP dans une affaire de prêts toxiques

« LES SPÉCULATIONS ont été réalisées par », a déclaré, jeudi 11 novembre, le procureur, en suggérant une relation avec du prêt « Hérald Invest », qui s'achève à Paris. Mille prêts sont concernés, qui s'élevaient à plus de 100 millions d'euros en France, mais ont été remboursés en euros, convertis avant la crise de 2008, atteignant une dizaine

de groupe BNP Paribas, spécialisé dans le crédit accordé par la promotion de Louis Buis. Du considérant d'avoir pu être prévenu du risque de fraude et peut-être encore exposé à des dommages économiques. « L'absence de contenu factuel d'une pratique commerciale abusive », assure l'arrêt des parties civiles.

PAGE 13

Arts Seigneurs de l'estampe sous l'ère Edo

Hiroshige, Hokusai, Utamaro... 150 œuvres collectionnées par un passionné et présentées à Aix-en-Provence

PAGE 14

Argent Des conseils pour bien préparer sa retraite des 50 ans

PAGE 15

Budget Le Sénat épingle l'augmentation du train de vie de l'Élysée

PAGE 16

Immobilier En cartes, comment Airbnb cannibalise les grandes villes

PAGE 17

États-Unis La traque des clandestins latinos au Mississippi

PAGE 18

FAIR FRIDAY

Les réductions qui comptent vraiment sont celles de la biodiversité !

AGISSONS !

#desreductionsquicomptent

Rejoignez-nous en magasin et sur www.natureetdecouvertes.com

NATURE & DÉCOUVERTES

IL EST L'OR...

Mat, brillant, patiné, cuivré, vieilli, le doré est partout. Des lampes de table en acier de Tom Dixon à la rutilante cafetière Chambord de Bodum, en passant par les créations en plastique laqué de Kartell

DESIGN

Bar étincelant, moquette noire au motif de palmes dorées, murs tendus d'étoffes moirées, luminaires en laiton et cristal scintillant... Pénétrer au Paradis latin, célèbre cabaret parisien, revient, depuis cet été, à plonger pieds joints dans un tableau de Gustav Klimt (1862-1918), le peintre de l'Art nouveau. D'ailleurs, une adaptation d'une de ses toiles, *Judith et Holopherne* (1901), trône au premier étage de ce nouveau théâtre d'excentricités : réalisée en mosaïque par l'italien Sicis, elle brille de mille feux grâce à des touches d'or 24 carats.

C'est à l'architecte d'intérieur Oscar Lucien que ce lieu classé monument historique – inauguré en 1803 sous Napoléon puis reconstruit en 1889, après un incendie, avec une structure de Gustave Eiffel – doit d'être devenu le plus illuminé de la capitale. La décoration clinquante est en phase avec la nouvelle et pétillante revue *L'Oiseau paradis* orchestrée par Kamel Ouali, avec des danseurs aux costumes surréalistes de plumes et de paillettes signés de la maison de couture On aura tout vu. « J'ai voulu renouer avec les cabarets du début du siècle dernier, explique Oscar Lucien, réaliser une allégorie du spectacle, de la fête chic, élégante, précieuse et singulière. Le portrait de Judith par Klimt incarne, pour moi, le summum du glamour, du mystère et de la sensualité, tandis que l'or omniprésent est synonyme de gaieté et de faste, mais il est aussi l'éclairage par excellence des lieux de nuit, scintillant et flatteur. »

Comme dans les tableaux du peintre autrichien « période dorée », l'éclat du métal précieux est donc partout : il investit une cloi-

son tapissée de staff (plâtre et fibres végétales) dont les feuillages en relief sont surlignés d'or, le tissu soyeux et gaufré des fauteuils crapauds et jusqu'aux ronds de serviette chinés aux puces. Oscar Lucien, diplômé de l'École du Louvre option art antique, aime « les couleurs sourdes réveillées par le jeu des lumières, le contraste des clairs-obscur comme dans les tableaux du Caravage ». Ce qui fait de l'or son allié de toujours, qu'il marie avec l'émeraude ou le bleu nuit, comme dans l'hôtel de poche Maison Nabis, à Pigalle. « L'or peut être mat ou brillant, cuivré, rosé, champagne... Sa richesse décorative est immense », souligne le décorateur aux allures de dandy, fondateur de Maison Numéro 20.

Le bling-bling n'est plus

De fait, le métal des rois est déjà entré dans nos maisons, s'encaissant jusque dans les ustensiles de cuisine ou de salle de bains. Il est « tendance » de manger avec des couverts dorés (E.Leclerc Maison, Monoprix, Zara Home...). De faire son café dans l'icône cafetière à piston Chambord, lancée dans les années 1950 et rhabillée d'or pour l'hiver (Bodum). D'avoir ce robinet au cou de cygne (Ikea), ou cette poubelle à pédale (Brabantia), inventée en 1952 aux Pays-Bas, tous deux dorés comme des bijoux.

Chez Kartell, la petite-fille du fondateur et directrice marketing Lorenza Luti se félicite de la dernière innovation du groupe : un « procédé de métallisation, abou-



Au Paradis latin, à Paris, le bar du premier étage avec la mosaïque de l'italien Sicis.

DIDIER DELMAS

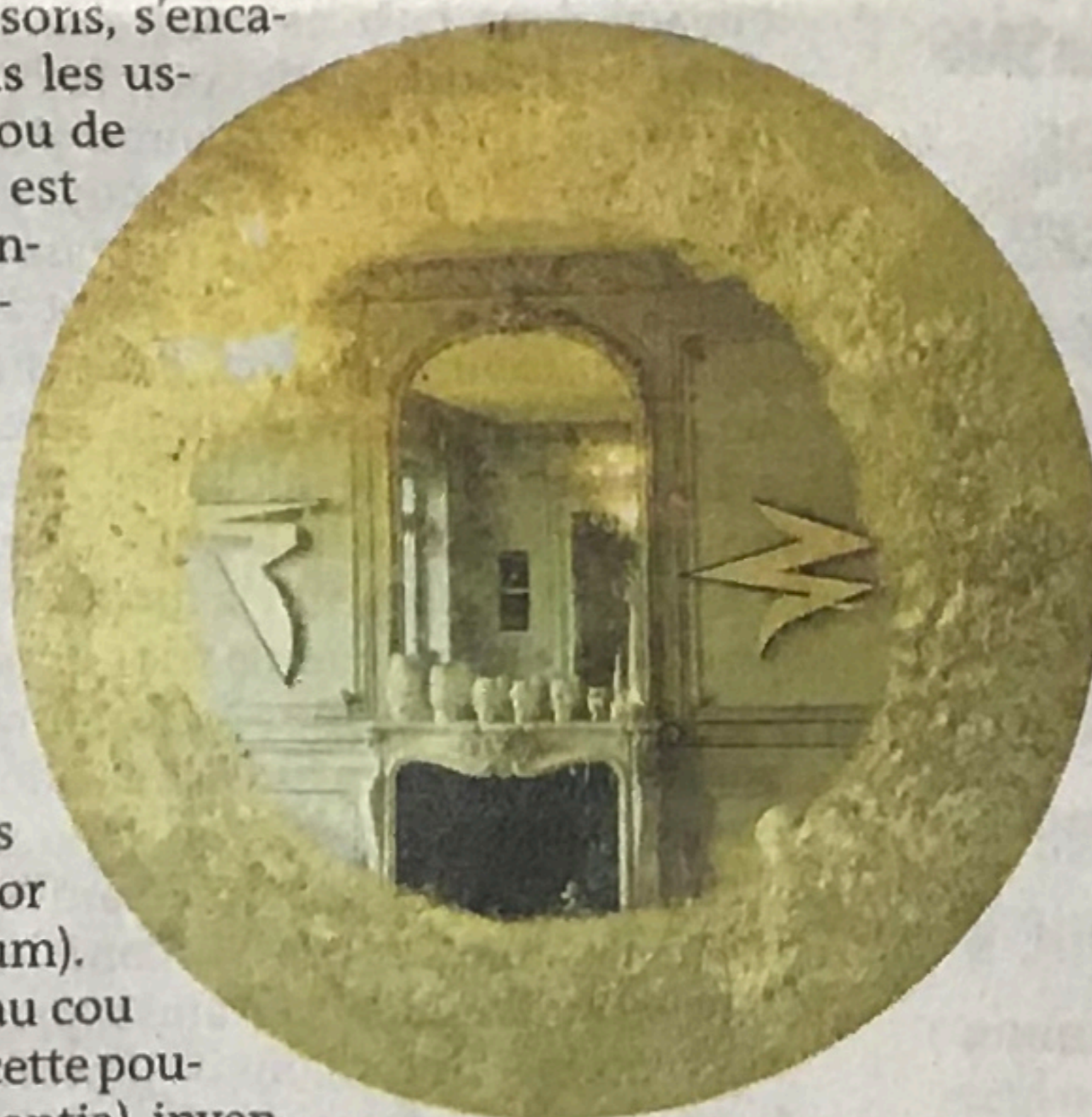
Fauteuil Be Bop, de Ludovica et Roberto Palomba (Kartell, 2019).

KARTELL



« POUR MOI, L'OR EST UNE NON-COULEUR ET, COMME LE BLANC, IL VA AVEC TOUT »

SOLÈNE ELOY
fresquiste



Mire, miroir de Solène Eloy en verre gravé églomisé à l'or jaune 21 carats (2019).

L'ATELIER DU MUR

tissement d'importants investissements et recherches industriels, qui permet à nos produits de devenir précieux, nobles et sophistiqués, même s'ils conservent à la base leur nature de matériau industriel ». Pour cette fin d'année, la liste des objets en plastique laqués d'or produits par la marque italienne est longue comme une lettre au père Noël : chevet Componibili d'Anna Castelli, pendule Air du temps d'Eugeni Quitllet, chaises Master de Philippe Starck, tabouret Stone de Marcel Wanders, sans compter les nouveaux fauteuils Be Bop de Ludovica et Roberto Palomba ou la table Glossy d'Antonio Citterio.

Même le Britannique Tom Dixon, qui récupérait le métal de ses premières œuvres dans les décharges de Portobello, à Londres, s'est reconverti cette saison à l'or, avec ses lampes de table Bell en acier doré ou Beat en laiton doré. Dior Maison a sorti, pour les fêtes, des assiettes en porcelaine de Li-

moges décorées par Cordelia de Castellane de palmiers et échassiers au cœur d'une nature luxuriante bleu et or, « des couleurs féériques du couturier-fondateur », rappelle la maison de couture.

Une chose est sûre : l'or lisse et bling-bling du début des années 2000 n'est plus. C'est un or brut, vieilli, imparfait qui tient le haut du pavé. « Pour moi, l'or est une non-couleur et, comme le blanc, il va avec tout », souligne la fresquiste Solène Eloy, en brandissant un papier qu'elle a marouflé de vagues dorées pour un paravent chic de la boutique Cartier de Madrid, redécouvert par Laura Gonzalez. « Il rend tout plus luxueux, et c'est travaillé, "reliefé", patiné... que je le préfère. » Pour le nouveau restaurant L'Ours du chef étoilé Jacky Ribault, à Vincennes, dans le Val-de-Marne, elle a orné un mur d'une tête d'ours cernée d'or, représenté le pelage miel du fauve sur une crédence, patiné d'or les flancs d'un bar et d'un buf-

fet. Grâce à cette artiste, la Table du 11 à Versailles, la Famiglia dans le 17^e arrondissement de Paris et l'Hôtel Belloy à Saint-Germain-des-Près, se sont aussi piqués d'or.

« Il y a huit ans, j'ai commencé à associer la feuille d'or à l'enduit dans mes fresques, fascinée que j'étais par mes voyages en Italie et la splendeur du Palais des Doges, à Venise. Et depuis j'en mets partout ! », s'amuse Solène Eloy. Avec elle, l'or s'installe sur le carrelage de la cuisine, sur une porte de salle de bains, en panneautage de couloir ou resplendit sur un plafond, façon météorites ou ciel étoilé. Il y a six mois, la créatrice a lancé ses premiers objets, toujours étincelants. Comme ce mystérieux miroir églomisé (verre décoré d'une dorure intérieure), qu'elle a exposé lors du salon Révélations 2019, puis sur Private Choice. Le reflet doré se trouble en son centre, comme un secret qui se referme... ■

VÉRONIQUE LORELLE